

【観光・レジャー施設様のお声】

① 会社名・役職・お名前

(株)サボテンパークアンドリゾート 営業部 大曾根

② どうして、H.I.S.クーポンの掲載（提携）を決めたのでしょうか。

今まで割引クーポンは、新聞や雑誌等をメインに掲載しており、「来店促進型」フラッシュマーケティングを使ってクーポンを発行するという事は、あまり実施した事はありませんでした。H.I.S.クーポンは、発行側の要望に合ったクーポンをすぐに掲載でき、また、利用者が位置情報を使って検索する事が出来るので、観光地へ来ている方が簡単に検索をして、多くの方にクーポン利用をして頂けると思い掲載を決めました。

③ 現在の活用で苦勞された点はありますか。

利用する方が、クーポンと間違えて、ダウンロード前のページを持ってこられる方が多いので、利用者に解りやすいように、クーポンとはっきり認識できる物にして頂けると、利用者の方も、発行側もより使い易くなるかと思います。

④ これから導入を検討されている方へメッセージをお願いします。

H.I.S.クーポンは、発行側のさまざまな要望にあったクーポンを発行する事が出来ます。また、プッシュ配信を使って実際に観光地に来ている人へ情報発信をする事ができ、観光施設の場合は、観光施設エリアで掲載をする事によって、さらに広告宣伝効果が得られるのでオススメです。